



# COMUNE DI CALATABIANO

Provincia di Catania

## **BANDO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO SUL TERRITORIO COMUNALE**

### **OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

L'Amministrazione Comune di Calatabiano intende procedere all'individuazione di sponsor, , mediante avviso pubblico, cui affidare la nuova sistemazione, comprensiva comunque della manutenzione, di aree a verde pubblico quali aiuole, piccole aree verdi e rotatorie, tramite contratti di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 legge n. 449/1997, dell'art. 119 D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 26 D.Lgs. n. 163/2006.

I soggetti che eseguiranno, a propria cura e spese, gli interventi di nuova sistemazione e valorizzazione delle aree loro assegnate, per tutta la durata contrattuale, otterranno in cambio un ritorno di immagine consistente nella possibilità di installare sull'area cartelli informativi delle tipologie previste (**Allegato 1**), e in altre forme così come meglio precisato nel presente bando, oltre al diritto agli eventuali benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

Tali interventi potranno essere effettuati avvalendosi di soggetti qualificati aventi i requisiti di cui agli artt. 38 e ss. del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. oppure direttamente dal proponente se in possesso dei medesimi requisiti.

Le aree che potranno essere oggetto del contratto di sponsorizzazione sono tutte le aree verdi e sistemazioni viabilistiche riconducibili alla tipologia delle aiuole, piccole aree a verde pubblico e delle rotatorie, comprese le sistemazioni naturalistiche, posizionate nel territorio cittadino, che non risultino allo stato ricomprese in beni immobili ceduti temporaneamente in uso o locazione a terzi con altra convenzione ovvero impegnate con altri atti del Comune di Calatabiano.

L'elenco delle aree verdi oggetto di sponsorizzazione è disponibile in **Allegato 2**.

Il capitolato speciale di riferimento, comprensivo di programma manutentivo minimo è descritto in **Allegato 3**. Il singolo contratto di sponsorizzazione avrà durata almeno biennale ed al massimo quinquennale, con decorrenza dalla sottoscrizione.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico e la medesima destinazione d'uso in base alle vigenti disposizioni di P.R.G.

**Coloro che sono interessati a partecipare al presente bando di sponsorizzazione dovranno presentare un progetto di nuova sistemazione e valorizzazione dell'area, comprensivo del programma di manutenzione, per un minimo di anni 2 fino ad un massimo di anni 5 per ognuna delle aree per le quali si candidano alla sponsorizzazione.**

Le opere di arredo, indipendentemente dalla loro natura (opere edili, piante, illuminazioni, impianti idraulici) alla scadenza del contratto di sponsorizzazione rimarranno di esclusiva proprietà del Comune di Calatabiano, che ne potrà disporre secondo le proprie necessità e volontà.

Nel caso in cui l'area oggetto del contratto di sponsorizzazione sia sottoposta ad intervento di riqualificazione urbana, o comunque ad opera pubblica, il Comune di Calatabiano si riserva la facoltà di risolvere il contratto in essere, senza nulla pretendere da parte dello sponsor.

## **CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor, il Comune di Calatabiano, per tutta la durata del contratto, potrà:

- a) consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Città mediante i vari mezzi di comunicazione;
- b) consentire l'utilizzo di una porzione di area verde assegnata per la sistemazione stabile di impianti informativi secondo le indicazioni e le specifiche tecniche di massima riportate in **Allegato 1**;
- c) indicare il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa;
- d) evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nel materiale illustrativo dell'iniziativa;
- e) evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Calatabiano che informano dell'iniziativa.

Tali forme di pubblicità verranno concordate con il soggetto aggiudicatario; esse tuttavia non potranno contenere alcuna forma di pubblicità diretta (frasi, slogan, indirizzi) ma esclusivamente il nome e/o il logo dello sponsor ovvero farne riferimento attraverso l'uso dei colori.

## **PARTECIPAZIONE**

I soggetti interessati dovranno far pervenire, pena l'esclusione

**entro le ore 12.00 del giorno 06 dicembre 010**

al seguente indirizzo: Comune di Calatabiano – Piazza V. Emanuele 32 - 95011 Calatabiano (CT) a mezzo di servizio postale o tramite consegna a mano al Protocollo del Comune, che a richiesta rilascerà ricevuta, apposta offerta contenuta in un plico debitamente sigillato e firmato sui lembi di chiusura dal legale rappresentante, pena l'esclusione.

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio dei partecipanti alla selezione.

Detto plico recante all'esterno la dicitura: "SELEZIONE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INTERVENTI DI SISTEMAZIONE E DI MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO NEL TERRITORIO DEL COMUNE DI CALATABIANO" dovrà contenere una busta debitamente sigillata e firmata sui lembi di chiusura dal legale rappresentante riferita all'area oggetto della proposta di sponsorizzazione.

In caso di proposta di sponsorizzazione di più di un'area, sarà necessario presentare all'interno dell'unico plico - una busta, debitamente sigillata e firmata sui lembi di chiusura dal legale rappresentante, per ciascuna area proposta; all'esterno di ogni busta dovrà essere indicato a quale area l'offerta si riferisce, secondo la codificazione di cui all'Allegato 2.

Ciascuna busta dovrà contenere i seguenti documenti:

### **1) ISTANZA DI AMMISSIONE**

L'istanza di ammissione, con contestuale dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/00, deve essere redatta secondo la modulistica allegata sub lett. A) e B) al presente bando.

*Dall'istanza dovrà, altresì, risultare:*

- a. l'indicazione dell'area a verde oggetto della proposta di sponsorizzazione, ricompresa nell'elenco in **Allegato 2**;
- b. l'impegno ad eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate ai sensi degli artt. 38 e sgg. del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i.;
- c. l'impegno ad effettuare la manutenzione per un periodo minimo di almeno 2 anni o per il maggior periodo offerto;
- d. l'impegno del proponente ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente, a pena di immediata risoluzione del contratto;
  - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

**2) PROGETTO** della sponsorizzazione proposta, che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente bando e relativi allegati e dovrà illustrare:

- a. le modalità di partecipazione tecnico-operativa dello sponsor;
- b. la proposta progettuale di sistemazione dell'area, comprensiva di Relazione Tecnica, Tavole di Progetto in scala adeguata, materiale grafico-illustrativo (schizzi, fotomontaggi, computergrafica, ecc.) e relativi tempi di esecuzione; il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso;
- c. il computo metrico estimativo degli interventi previsti;
- d. il programma manutentivo annuale, contenente le modalità e la tempistica degli interventi di manutenzione e la relativa quantificazione economica.

Il progetto di sponsorizzazione presentato deve possedere un sufficiente livello di accuratezza, in particolare deve soddisfare requisiti di progettazione e manutenzione non inferiori a quelli previsti dal capitolato speciale (**Allegato 3**), pena la non ammissibilità alla fase di valutazione.

Le dichiarazioni, i documenti e le modalità di presentazione del progetto nonché il confezionamento del plico dovranno essere conformi a quanto richiesto dal presente bando, a pena di esclusione.

Non sono ammesse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato. Non sono, altresì, ammesse offerte che rechino correzioni o abrasioni.

E' causa di esclusione la mancanza di sottoscrizione anche di una sola delle dichiarazioni previste.

Eventuali contestazioni o controversie che dovessero sorgere durante la gara saranno risolte con decisione del Presidente, sentiti i Commissari di gara.

## **VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte verranno valutate da una Commissione Tecnica appositamente costituita. Prima di procedere alla valutazione delle proposte la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata. La Commissione potrà richiedere l'eventuale integrazione della sola documentazione relativa alla proposta di progetto presentata.

In ogni caso a fronte di valutazione motivata della Commissione il Comune si riserva la facoltà di non individuare lo sponsor.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta secondo l'insindacabile giudizio della Commissione in base ai seguenti criteri:

### **A. qualità tecnico - artistica della proposta** **fino ad un massimo di punti 50**

a tal fine si terrà conto della proposta che:

- meglio si inserisce nel contesto urbano per scelta progettuale (composizione vegetale e non);
- proponga gli interventi di miglioria considerati più adeguati (impianti di irrigazione, illuminazione, etc.);
- proponga interventi che prevedano soluzioni a basso impatto energetico.

### **B. convenienza economica** **fino ad un massimo di punti 20**

da intendersi come valore degli interventi manutentivi proposti dallo sponsor, sulle base di computo metrico/piano manutentivo da presentare congiuntamente al progetto

### **C. maggiore durata del periodo di sponsorizzazione** **fino ad un massimo di punti 30**

pari a 10 punti per ogni anno in più rispetto ai due anni minimi di convenzione, fino ad un massimo di cinque anni.

Allo sponsor la Commissione si riserva di richiedere e concordare ulteriori modifiche e/o integrazioni al progetto presentato.

L'Amministrazione si riserva, in caso di individuazione dello sponsor e comunque prima della stipulazione del contratto di sponsorizzazione, di verificare ed accertare i requisiti dichiarati, mediante l'acquisizione dei certificati attestanti il possesso di stati, fatti e qualità dei soggetti dichiaranti.

## **CONTRATTO**

Il rapporto tra l'Amministrazione comunale e lo sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata, da registrarsi solo in caso d'uso, che verrà stipulato entro 60 giorni dall'aggiudicazione definitiva e comunque non prima di 30 giorni dalla comunicazione ai controinteressati del provvedimento di aggiudicazione.

Sono a carico dello sponsor le spese di contratto e tutti gli oneri connessi alla sua stipulazione compresi quelli tributari.

Entro 15 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione definitiva dovrà essere presentata, pena la decadenza dall'aggiudicazione, apposita garanzia fideiussoria nella misura del 10% dell'importo complessivo degli interventi proposti sommato alla quota manutentiva relativa all'intera durata del contratto, ai sensi dell'art. 113 del D.Lgs. 163/2006.

La garanzia fideiussoria viene prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto, nonché la locazione o affidamento in qualsiasi forma dello spazio pubblicitario.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

Si farà luogo all'esclusione nel caso in cui mancasse o risultasse incompleto o irregolare alcuno dei documenti richiesti a pena di esclusione, fatta salva la possibilità di regolarizzazione nei casi previsti dalla legge.

Mentre il soggetto affidatario è vincolato sin dal momento della presentazione dell'offerta, tale vincolo sorgerà per l'Amministrazione solo al momento dell'adozione dell'atto di aggiudicazione.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà, per comprovati motivi di pubblico interesse, di non dar luogo alla selezione in oggetto o di prorogarne la data, dandone tempestiva comunicazione ai concorrenti, senza che questi possano pretendere alcuna forma di risarcimento o indennizzo.

Al presente avviso verrà data pubblicità mediante la pubblicazione all'Albo Pretorio comunale, sul sito internet del Comune ([www.comune.calatabiano.ct.it](http://www.comune.calatabiano.ct.it))

## **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Responsabile del procedimento, Ing. Salvatore Faro (telefono 095 7771056/57, fax 095 7771054, e-mail: [utc@comune.calatabiano.ct.it](mailto:utc@comune.calatabiano.ct.it))

Calatabiano lì

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA  
ing. Salvatore Faro

### **Allegati:**

Allegato 1: specifiche tecniche impianti informativi

Allegato 2: schede aree sponsorizzabili

Allegato 3: capitolato speciale

Modulo allegato "A": istanza di partecipazione e di impegno ad eseguire direttamente gli interventi di sponsorizzazione.

Modulo allegato "B": istanza di partecipazione e di impegno ad avvalersi di altra impresa.

